

# 교육 과정 소개서.

---

통계와 엑셀을 활용한 데이터 분석 온라인 패키지 Online



## 강의정보

- 강의장 : 온라인 | 데스크탑, 노트북, 모바일 등
- 기간 : 평생 소장
- 담당 : 패스트캠퍼스 온라인팀
- 문의 : 02- 501-9396

## 학습목표

- 데이터 분석에 필요한 기초 통계 개념을 배웁니다
- 데이터 분석에 필요한 엑셀 기능 및 함수를 배웁니다
- 통계 개념과 엑셀을 활용한 실습을 통해 데이터 분석 방법을 익힙니다

## 한줄요약

- 기초적인 통계 지식과 직장인이라면 한번쯤은 사용해 본 엑셀을 활용한 데이터 분석

## 강의특징

나만의  
속도로

낮이나 새벽이나  
내가 원하는 시간대에 나의 스케줄대로 수강

원하는 곳  
어디서나

시간을 쪼개 먼 거리를 오가며  
오프라인 강의장을 찾을 필요 없이 어디서든 수강

무제한  
복습

무엇이든 반복적으로 학습해야  
내것이 되기에 이해가 안가는 구간 몇번이고 재생



## Curriculum

### 01. 시작하기에 앞서

- 01. 통계가 왜 필요할까?
- 02. 엑셀을 왜 사용할까?

### 02. 광고를 본 소비자는 상품을 구매할까?

- 01. 자료? 데이터?
- 02. 소비자가 광고를 보고 상품을 구매할 '확률'
- 03. 소비자가 광고를 본 다음 할 수 있는 모든 행동 '확률 변수'
- 04. 함수로 나타내는 확률 (1) - 이산형 확률분포
- 05. 함수로 나타내는 확률 (2) - 연속형 확률분포
- 06. 표본? 분포?

### 03. 이번달 예상 매출이 궁금할 때: 추정과 검정

- 01. 점추정량과 그 성질
- 02. 점추정 방법
- 03. 구간추정: 신뢰구간
- 04. 구간추정: 표본크기 결정
- 05. 가설검정

### 04. 이걸 알아야 해: 엑셀 함수와 기능

- 01. 데이터 편집
- 02. Chapter
- 03. Vlookup, Datedif
- 04. 피벗테이블
- 05. 데이터 필터링, 필드 추가
- 06. 차트 만들기, 편집하기
- 07. 다양한 형태의 차트(막대형, 꺾은선형, 원형)



## Curriculum

### 05. 클릭을 부르는 배너 위치를 찾고 싶을 때: 분산분석

01. 분산분석이란?
02. ANOVA를 활용한 가설 검정
03. SNS 채널별 광고 효과 분석
04. 클릭을 부르는 배너 위치
05. 여름에 판매하면 좋은 상품

### 06. 매출 상승의 일등공신을 찾고 싶을 때: 회귀분석

01. 회귀분석이란?
02. 회귀분석 모형의 추정과 해석
03. 광고 전략 성공과 실패 요인 찾기
04. 성공한 이벤트와 실패한 이벤트의 차이점
05. 매출 상승을 견인한 상품 찾기

### 07. 계절과 지역의 연관성: 범주형 자료분석

01. 오즈비, 동질성/독립성 검정이란?
02. 로지스틱 회귀분석이란?
03. 인스타그램보다 유튜브에 광고를 해야하는 이유
04. 쿠폰 요소에 따라 달라지는 쿠폰 발행 수
05. 계절과 지역에 따라 달라지는 인기상품

### 08. 분석은 실전이다

01. 상품/서비스 기획: 성공적인 이벤트를 돕는 배너 기획
02. 상품/서비스 기획: 컬러와 가격이 결정하는 패션 아이템
03. 마케팅: SNS 광고 효율을 올리기 위한 광고 전략
04. 마케팅: 네이버 검색량에 따른 콘텐츠 소비의 변화
05. 생산/관리: 계절별 주력 상품 판매 전략 수립
06. 생산/관리: 코로나 이슈에 따른 매출 임팩트

**Curriculum****09. 심화 개념 슬쩍 맛보기**

01. 지도학습 vs 비지도학습

02. 장을 보는 사람들의 패턴 분석해보기 - 장바구니분석 (연관성분석)

03. 비슷한 그룹군을 묶어 분석해보기 - 클러스터링 (군집분석)

04. 데이터 분석 심화 학습 가이드